编者按

2016 年 9 月 15 日凌晨，超强台风“莫兰蒂”在厦门翔安区登陆，登陆时中心最大风力高达 17 级，狂风裹挟着暴雨将厦门重创，美丽的鹭岛一夜间满目疮痍，一时间全市环境卫生基本处于瘫痪无序状态。在中国气象局发布“莫兰蒂”预警之初，龙马环卫当即成立“台风灾害应急救援小组”，统一部署救援人员和救援车辆，做好应急准备，计划在灾害发生后快速响应，积极参与灾后重建工作。

龙马环卫志愿者

—— 支援厦门灾后重建工作

中秋节清晨，厦门龙马环卫环境工程有限公司已启动环境应急机制，组织所有干部和一线环卫工人投入到道路清障和街区垃圾清运工作，分区域、分路段同步推进，从早到晚，扛木砍枝，清障扫地，一刻都没有停歇的清理城区暴雨积涝后的狼藉。同时公司总部迅速派出第一批救援队伍，调动了压缩式垃圾车、垃圾转运车、清洗车等应急作业车辆，配齐驾驶和操作人员，带上饮用水等救灾物质，赶赴厦门支援灾后重建工作。

紧接着龙岩环卫处、龙马环卫共同组织成立厦门灾区环卫救援队，上百名来自公司各个部门的福龙马员工争当志愿者，他们前往灾区，协助厦门环卫主管部门开展工作，他们带上铁铲、油锯、锄头等清障工具兵分两队，分别赴杏林东路街道和开元街道的生活垃圾清扫和树枝的拮据、转运。两队各自分组，各组各负其责，积极协调配合，紧张有序地主动作为，发挥带头作用，根据公司领导及当地环卫部门具体工作方案，明确任务、分解任务，勇担重任，赢得了当地居民及环卫部门领导的高度赞许。

同时，公司正调配在厂的成品车辆，预备一支以扫路车、洗扫车和清洗车作为救灾主力的机械化保障作业队伍，参与到下一阶段的清洁保障工作。面对超强台风“莫兰蒂”给福建人民带来的破坏性灾害，公司员工遵循“传承龙马精神，成就环境专家”的使命，勇往直前，全力以赴，同时公司心系灾区人民，全力以赴支援灾区环境卫生重建工作，履行公司社会责任。

后，大家不约而同的对志愿者们的远道而来表示感谢。“岩厦真是一家亲！”一位老人如是说。

帮完一对老教师夫妇扛走了倒在院子里的大树后，老先生认认真真的记下了公司的名字，表示一定要写封感谢信感谢公司；

清理王饭店门口堆积如山的垃圾后，饭店老板坚持要留大家吃一顿饭，虽然还需要赶着其他任务，却也深深感受到了老板的真心；

酒店的感谢信与水果，群众们的点赞和谢谢，每一句，每一行，温暖彼此……

在闲聊中，一位来自子公司龙环环境工程有限公司的环卫阿姨表示：“在厦门这几天的工作量虽然是龙岩的好几倍，但是看着在我们的清扫下恢复洁净的街道，我心里感觉都是值得的”。

在被问到打算什么时候返回龙岩的时候，志愿者们更是坚定的说：“等把厦门恢复原状我们才走！”

暖城行动，洁净了厦门，温暖了志愿者的心。

暖城行动：援厦中的暖心事

台风过后，厦门又回到了南方城市应有的炎热状态，热辣的阳光让人在即使不直视天空也难以睁大双眼。然而援厦救灾的志愿者们不畏烈日，即使汗流浃背也没休息，即使垃圾如山也不躲避，即使身上被倒在路边的树木枝干划出了道道血痕也在所不惜。他们团结协作，分工明确，沉默而坚定的执行着自己的任务，用自己的方式温暖着这座城市，温暖着厦门人民的心。

而厦门人民的种种举动也温暖了志愿者的心。

“来，来，来，大家喝水，这是你们身后这家人给你们买的水”一位小哥踩着三轮车驶来，一边扯着嗓子向路边埋头干活的志愿者喊话，一边利索的把一箱箱水搬下来。在炎热的太阳底下，汗流浃背的他们总是一不小心就喝光了一瓶水，但他们身边从不缺水，总有群众、甚至小学生们为志愿者们送来水，他们有喝不完的水，他们很温暖。

在铁路公园旁的虎溪禅寺门口，热心的厦门市民为志愿者们买来了许多零食饮料。然而在这个工作点的任务完成后，由于还要赶赴下一个工作点继续清扫工作，留下了许多零食饮料无法带走，于是志愿者们决定把这些东西都捐给虎溪禅寺，“就当是孝敬给佛祖，为厦门求个平安吧！”一位志愿者笑着说道。

转眼又是黄昏，面对巷子里堆积的垃圾，我们拖着疲惫的身躯，毅然决然的继续清扫着。“拿去吃，大家分着吃，都那么晚了，饿了吧”。在恍惚之余，看见一位老奶奶正拎着几袋面包要发给我们，并不断的向我们的行为表示感谢。看着老奶奶离去的背影，我们如同满血复活，卯足了干劲，忘记了饥饿和疲惫，充满着干劲和温暖。

同样的故事发生在厦门的各个角落：

“长大后我也一定要当志愿者！”一名路过的小学生坚定的对伙伴说出这句话，让志愿者们也都露出了会心的微笑。

在得知志愿者们来自龙岩之

传承龙马精神·成就环境专家

www.fjlm.com.cn 2016/09/25

打开微信，扫一扫二维码
或搜索微信号 FULONGMA
龙马环卫微信 | 公众平台

股票简称：龙马环卫 股票代码：603686
批准单位：龙岩市文化新闻出版局
批印证号：（岩）新出内书第2016110号

福龙马风采

FULONGMA FEATURES

FULONGMA福龙马

投稿邮箱: flmfcbjb@163.com
福建龙马环卫装备股份有限公司主办
总 编: 张桂潮

2016 NO.09 第九期

中国城市环境卫生协会环卫运营专业委员会成立

龙马环卫作为主任单位助力行业发展

本报讯

2016年9月8日，中国城市环境卫生协会环卫运营专业委员会成立大会在大连市顺利召开。环卫运营专业委员会是在住房和城乡建设部领导下，由中国城市环境卫生协会设置的二级机构，挂靠福建龙马环卫装备股份有限公司，负责环卫运营业务的行业研究和标准设置。环卫运营专业委员会设立标志着环卫运营服务行业第一次有了专门的行业机构，将更好地促进环卫运营产业的持续进步和健康发展，是行业内具里程碑意义的喜事。

中国城市环境卫生协会肖家保理事长出席大会并致辞，中国城市环境卫生协会范明志副秘书长宣读了《关于成立中国城市环境卫生协会环卫运营专业委员会的批复》，龙马环卫张桂丰董事长作为主任委员出席会议并宣读相关文件。中国城建院、北京环科所、上海环科院等权威研究机构及北京环卫集团、杭州环境集团等多家业内知名企业参加了成立大会。

环卫运营专委会将在中环协的领导下，以环卫运营与服务为中心，组织行业内有识之士，向国家有关部门提出开展理论研究、制定行业发展规划和标准的建议，充分发挥桥梁和纽带作用，促进行业变革以满足时代发展的需要。龙马环卫作为主任单位，携手各会员单位“不忘初心，继续前进”投身于环卫运营行业健康发展大潮流之中，为中国环境卫生事业贡献力量！

崇尚质量 追求卓越 --2015 年福建省政府质量奖颁奖会议在榕举行

本报讯

8 月 19 日，全省提升质量推进供给侧结构性改革工作会议暨 2015 年福建省政府质量奖颁奖会议在福州隆重举行，福建省省长于伟国、国家质检总局副局长梅克保等领导出席了会议，表彰我省荣获第二届中国质量奖和第五届福建省政府质量奖的企业，福建龙马环卫装备股份有限公司等 5 家企业获得 2015 年福建省政府质量奖，公司董事长张桂丰出席了会议并代表公司接受颁奖。

会议强调，全省各级各部门要认真贯彻落实习近平总书记“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的要求，以提高质量和效益为中心，继续大力实施质量强省战略，更加注重通过质量提升助推供给侧结构性改革，找准供给侧质量的突出问题，努力向国际先进标准看齐，不断提升福建制造的竞争力和福建品牌的影响力；更加注重发挥企业的质量主体作用，大力倡导精益求精的“工匠精神”，有效激发市场活力和内生动力；更加注重推进质量创新，全面加强质量监管，大力弘扬“崇尚质量、追求卓越”的先进理念，努力提升全省质量总体水平，为再上新台阶、建设新福建作出新的更大贡献。

2011 年，龙马环卫开始导入卓越绩效管理模式，进一步提升质量观，将产品研发、设计制造、工艺改进、质量管理、销售服务、质量情报反馈等影响产品质量的因素，通过组织内各部门、全环节的质量管理控制并形成一个有机的整体，促进“大质量”的改进提升，将“产品质量”提升到“经营质量”，重点关注影响净资产收益率的各项因素，同时公司注重塑造企业文化，推行文化到战略到流程组织再到员工行为落地等层次的全面系统变革，为龙马环卫“装备制造 + 环卫产业服务”协同发展战略换引擎、添动力。

国内首辆全天候洗扫车成功下线

本报讯

在秋冬季节，北方地区时常雾霾肆虐，严重影响人民群众的生活和健康，传统洗扫车型在气温零度以下时就不能正常用水作业，低温导致车辆高、低压水路系统的管件及接头出现冻结现象，零部件将冻裂损坏，并且洗扫作业后路面积水瞬时结冰易带来人身安全问题，环卫车辆季节性问题成为制约行业发展的技术瓶颈。

为率先攻克环卫装备领域的重大技术难题，突破季节性限制，提升环卫车辆的使用效率，龙马环卫将全天候洗扫技术列为重点研发方向，经过创新应用设计，持续进行性能改进，在恶劣环境中长时间试验，终于定型推出国内首创的全天候洗扫作业新产品 FLM5162TXSD5 型洗扫车。该车型采用独创的“中置两盘扫 + 中置双吸口宽吸嘴 + 中置边吸 + 后置烘干装置”组合结构形式，集“洗、扫、吸、烘 ”四位一体的作业模式，拥有一键式气力净管技术、高效节能清洗水路技术、车载管路保温技术、车载集成路面烘干技术等多项国家专利技术，在气温低至零下 15 摄氏度时还能正常工作，这标志着龙马环卫继续引领环卫装备行业的技术前沿。据悉，该款全天候洗扫车于近日在公司成功下线，将发往北方订制客户投入冬季使用。

龙马环卫与华侨大学签订战略合作协议

本报讯

8 月 17 日，龙岩市委书记李德金，市委副书记、代市长林国耀在市行政办公中心会见华侨大学校长贾益民、党委书记关一凡一行，共同出席福建龙马环卫装备股份有限公司与华侨大学福建省工业设计与服务制造行业技术开发基地签订环卫装备工业设计全面合作协同发展的协议签约仪式，龙马环卫总经理张桂潮陪同参会并签署协订。双方将围绕产品工业设计、优势资源共享、人才培养与交流等方面开展深度合作，共同推动公司环卫装备领域制造技术及应用水平的提升，提高市场竞争力。

协议签署前，贾益民一行参观了龙马环卫公司，并与公司领导班子举行了会谈。会谈中，张桂潮总经理介绍了公司的基本情况，希望双方进一步深化合作关系；华侨大学校长贾益民介绍了华侨大学“工学结合、校企合作”的优良办学传统，并对龙马环卫的业绩及公司经营理念给予了高度的赞许。双方表示将以战略合作协议签署为契机，不断深化校企合作，不断优化合作机制，不断创新合作方式，不断拓展合作领域，优势互补，形成合力，实现大学科研成果的产业化和企业的转型升级。

投稿邮箱：flmfcbjb@163.com 电话：0597-2797188
地址：福建省龙岩经济开发区 邮编：364028

福建省美丽乡村建设现场会在龙岩召开

8 月 29 日，福建省美丽乡村建设暨农村危房改造和污水垃圾整治现场会在龙岩市召开。省长于伟国作出批示，要求这项工作要持续、扎实、有力推进，取得更好成效，推进生态文明试验区和宜居环境建设。副省长洪捷序出席会议并讲话，龙马环卫董事长张桂丰参加了会议。

会上，公司副总经理白云龙对龙马环卫美丽乡村建设工作做了专题汇报，介绍环卫一体化PPP项目、环卫一体化服务外包项目及村镇环卫一体化项目的成功经验，作为城乡环境卫生系统规划设计、环卫装备研发制造销售、环卫运营、投资为一体的环境卫生整体解决方案提供商，公司将以此次现场会为契机，发挥企业专业化优势，积极探索乡村环境卫生新模式，助力推进美丽乡村建设向纵深发展，为建设天更蓝、地更绿、水更净的美丽家园做更大贡献。 （市场部/劳俊杰）

展会简讯

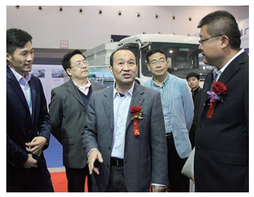
亮相孟买国际展会 拓展海外新兴市场

近日，龙马环卫参加了第四届印度孟买国际环博会IFAT INDIA。该展会是慕尼黑IFAT在亚洲地区的最佳展示平台，作为世界最大、最重要的国际性水处理、废弃物回收利用及自然能源专业博览会，慕尼黑IFAT在业界拥有巨大的影响力。印度是“金砖四国”和G20国集团成员国之一，全球第六大经济体，拥有约12亿人口，2015年印度经济增长率达到7.3%，城市化率由2005年的28.7%上升到34.5%，随之而来的是居民对生活质量的要求越来越高，对环保产品和环境服务的需求将日益多样化。

近年来，龙马环卫紧扣国家“一带一路”发展战略，不断加大海外市场开发力度，提升海外市场影响力， 推出系列化的道路保洁及垃圾清运产品，为客户提供有效的整体解决方案。展会期间，公司展位吸引大量客户前来咨询，已达成了多项合作共识及意向订单。

（海外事业部/游岩燕）

龙马环卫携明星产品亮相首届（西安）环卫展



2016年10月13日至15日，由陕西省市容环境卫生协会、中国环保协会固废处理专业委员会联合主办的首届“2016中国（西安）国际环保环卫与市政清洗设备设施展览会”在西安绿地笔克国际会展中心隆重举行。

西安作为新丝路起点以及汉唐丝路的荣耀继承人，是国家重要的科研、教育和工业基地，是我国西部地区重要的中心城市，也是我国雾霾的重灾区。福建龙马环卫装备股份有限公司作为协办单位携“福龙马”牌新型压缩式垃圾车、餐厨垃圾车和控制城市扬尘和雾霾治理的多功能抑尘车在本次展会大放异彩，引起参会领导的广泛关注和一致好评。

（市场部/卢宝国）

福龙马售后服务万里行 浙江站启动仪式在金华举行

近日，福龙马售后服务万里行（浙江站）启动仪式在金华体育馆举行，在启动仪式现场还同时举办了别开生面的环卫工人趣味运动会，由一线环卫工人组成的 10 组参赛队伍分别参加了龙腾虎跃、趣味保龄球、巡捡保洁和背球接力赛、拔河比赛。比赛中，钳子、电动巡检车这些与竞技运动完全不搭界的环卫工具全都派上了用场，让平日里埋头清扫的环卫工人一展“城市美容师”的精神风采。首届金华市环卫工人趣味运动会达到劳逸结合效果，“工作与健身两不误”，获得环卫职工的一致好评。

2016 年，龙马环卫启动全国服务万里行巡检活动以来，活动已历经天津、辽宁、吉林、山西、内蒙古、云南、四川、上海等众多省市，通过公司系统的技能培训，提高环卫人员的机械操作和日常保养维护能力，以此提高工作效率，降低设备耗材使用成本，延长设备使用年限，进一步提升了龙马环卫“以市场为导向，以销售为龙头，以服务为保障”的售前售中售后三位一体品牌营销体系。 （售后服务部 / 戴瑞鑫）

第四届 FBA 篮球联赛圆满闭幕

稳健的传球、犀利的快攻、精准的远投三分，公司篮球场边加油呐喊声此起彼伏，“福龙马第四届FBA篮球联赛”冠亚军角逐正在如火如荼地进行，张桂潮总经理来到比赛现场为球员加油鼓劲，鼓励球员奋勇拼搏，发挥出最佳水平。技术中心一队凭借着身高优势，快攻、抢断、上篮得分形成一条龙，默契配合的打法获得阵阵赞叹；生产一队则利用战术优势，在下半场比赛中奋起直追，抢断、传球、投球一连串的顺畅动作让人拍手称赞，引来场外观众的阵阵掌声和欢呼声，场上的球员们奋勇拼搏、斗志昂扬，尽显“福龙马人”风采。

本届比赛是公司自举办篮球联赛以来参赛队伍最多、规模最大的一场职工体育盛会，由公司各车间、各部门共七十余人组成八支队伍参赛。比赛分两个阶段，循环赛和冠、亚、季军争夺赛，最终技术中心一队、生产一队、供应联队分别获得冠、亚、季军。本届FBA联赛期间，参赛队员遵循“友谊第一、比赛第二”的原则，呈现出一场场高水平竞技赛事，促进了各部门之间沟通交流，增进了友谊，充分展示了职工积极向上的良好状态和勇于拼搏进取的精神风貌，有利于增强企业的凝聚力和向心力。

（市场部/张羊凡）

2016 年质量月总装调试技能竞赛

为提高我司生产全员技能水平及技能素质，选出一批调试技术能手，引领广大员工努力学习专业知识，增强专业技能，全面促进我司产品质量的提升；推进质量管理工作取得实质性效果。在公司领导的指导与支持下，由装备工艺部、人力资源部、生产部、品管部、市场部及总经办等部门共同组织举办了“2016年质量月总装调试技能竞赛”，经过3天的竞赛，于2016年9月22日圆满落下帷幕。

本次竞赛车型为FLM5070ZYSTL5自压缩式垃圾车、FLM5070TSLJL5扫路车及FLM5160TQS(II)清扫车。总参赛人数27人，每个车型分3组进行比赛，3人一组，共9组。竞赛主要考核的是选手经过对车辆整体性能的调试，其结果是否达到了车辆的综合性能要求。经过3天的竞赛及裁判组的评选，最终评选出了压缩式垃圾车、FLM5160TQS(II)清扫车调试技能竞赛一二三等奖各一名及扫路车一等奖一名。其中清扫车最高分97分，平均分85分；压缩式垃圾车最高分91分，平均分81分；扫路车最高分83分，平均分70分。各车型调试整体成绩合格，但扫路车调试结果未达到优秀水平。

通过次竞赛，激发了广大员工刻苦学习专业技术知识，不断增强学习能力、创新能力、竞争能力，努力提高自身技能和综合素质水平的热情，为全面促进产品质量的稳步提升起重要作用。

（装备工艺部/赖桂光）

火热青春心飞扬 凝心聚力创佳绩

日前，龙马环卫营销区域团队在苏州市举行华东大区年终誓师大会，会上首先传达了公司海口营销会议精神，介绍当前环卫行业蓬勃态势，同时对“环卫装备制造 + 环卫运营服务”协同发展战略进行深入解读，最后围绕“控风险、争大单、保回款”进行下一阶段工作部署，激励营销将士们勇创佳绩。目前，华东各区的营销业务队伍均以年轻人为骨干，作为有凝聚力、有活力的战斗团队，他们用青春点燃激情，纷纷表示有信心圆满完成公司下达的年度任务指标，将抓住环卫服务一体化发展机遇，在华东大地上结出环卫服务运营丰硕业绩。

（销售部 / 罗芳杰）

本期策划/ 张胜如 劳俊杰 美编/卢宝国 赖远升 本版责编/ 王 杰 校对/ 张羊凡 王艳霞

投稿邮箱：flmfcbjb@163.com 电话：0597-2797188
地址：福建省龙岩经济开发区 邮编：364028

制造服务双轮驱动

打造世界一流环境卫生整体解决方案提供商

在前不久揭晓的 2015 年福建省政府质量奖名单中，福建龙马环卫装备股份有限公司（以下简称“龙马环卫”）榜上有名，成功跻身我省最高质量奖的行列，充分显示了企业雄厚的整体实力。

实际上，作为我国专业化环卫装备主要供应商，这些年来，根植闽西、放眼寰球的龙马环卫正以自己的专注、创新和不断作为，成就了行业内一个又一个传奇：国内首家专注于环卫领域的上市公司、国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业……

而刚刚公布的 2016 年中报显示，今年上半年，在专用设备制造业增长 -10.45% 的严峻形势下，作为环卫装备领军企业的龙马环卫，实现营业收入 10.18 亿元，同比增长 33.92%，延续了近五年来营业收入复合增长率达 30% 的强劲发展势头。

“ 面对新常态，我们从供给侧改革入手，全面实施创新驱动发展战略，大力推进‘环卫装备制造 + 环卫产业服务’协同发展，取得了比较好的效果。今后，我们将牢牢把握‘传承龙马精神、成就环境专家’的企业使命，力争成为世界一流环境卫生整体解决方案提供商。”对此，龙马环卫董事、总经理张桂潮如是说。

面对环卫装备行业激烈的市场竞争，企业深知，持续不断的技术创新才是核心竞争力所在。因此，龙马环卫十分注重技术研发与创新，多年来一直秉持“生产一代、研发一代、储备一代”的创新理念，始终以国际先进为目标，先后与国内外各大科研院所开展产学研合作，建立起了以省级企业技术中心平台为核心、市场为向导、合作研发为推动、管理创新为保障的科研开发模式和“自主研发、合作研发和引进吸收”多层次管理、全方位开发的技术创新体系，研发投入占到营业收入的 3.6% 左右，用持续不断的技术创新不断提升公司核心竞争能力。

近年来，龙马环卫还先后承担各级科技计划项目 10 个，其中省级以上科技计划项目 7 个，获得科技表彰 16 次，已获得专利授权 137 项；主持或参与制定国家、行业标准 5 项，地方标准 2 项……得益于在环卫装备领域探索创新，目前，龙马环卫已形成道路保洁、垃圾收运、新能源及清洁能源环卫装备三大核心产品体系，涵盖洗扫车、压缩式垃圾车、清洗车等系列产品，可广泛满足城乡环卫清洁和垃圾收转等环卫作业需求，其中洗扫车、压缩式垃圾车、智能型洒水车等产品技术已具国际先进水平，产品除了畅销国内，还出口到马来西亚、印尼、菲律宾、越南、尼日利亚等国家和地区。

2015 年，龙马环卫实现营业收入 15.36 亿元，位居行业前茅。目前龙马环卫正在通过扩建研发中心、引进高端人才、产学研等手段进一步提升技术创新能力，力争在 2018 年将省级技术中心建成国家级企业技术中心。

然而，“ 人无远虑必有近忧”，企业同样如此。2015 年年初，在企业发展蒸蒸日上的当口，龙马环卫的决策者们却敏感地捕捉到了市场传导过来的不良信号：在大多数行业被产能过剩阴影所笼罩的大背景下，环卫装备制造行业竞争日趋激烈，全国同行企业近 300 家，仅偏居福建一隅的龙岩就有 6 家之多；行业内多数企业的产值和利润都在不断下滑，走下坡路似乎在所难免……

“环卫装备要做成百亿企业难度较大，企业发展的天花板近在眼前。”经过多次市场调研和反复论证，加上 2013 年起公司在龙岩核心城区主次干道保洁项目的成功运营，公司提出了由单纯的环卫装备制造商向环境卫生整体解决方案提供商转型的思路，并正式确立“环卫装备制造 + 环卫服务产业”协同发展的战略。

“ 这样一来，企业的发展空间就打开了。环卫服务行业的规模保守估计也在千亿级别，而成为环卫整体解决方案提供商，公司具有系统资源和品牌方面优势，前景非常广阔。”龙马环卫一高管说。本着这样的思路，借国家鼓励政府购买社会服务的政策东风，龙马环卫随即在环卫服务产业方面投入了更多的资源重点发展，并有针对性地探讨解决目前环卫市场化服务普遍存在的“小、散、乱、差”等问题。

在对外项目拓展上，提出“三位一体”模式，通过整合政府、运营方、资本方三方资源，优势互补和资源整合，缓解政府资金压力，协助政府完成对公共事业的转型，同时进一步整合环卫装备和服务一体化发展，形成极具核心竞争力的企业实力，提高了环卫服务项目的拓展效率。

在对内项目管理上提出“ 企业文化”统一、“组织管理架构”统一、“制度标准”统一、“ 操作规范”统一的“ 四个统一”模式，实现龙马环卫运营服务的质量标准化、运营规范化、形象品牌化目标，以此形成项目管理模块化快速复制。通过模式化组合、精细化作业、规范化管理、系统化考核和信息化监管，构建可持续的机械化、环保化、智能化环卫服务运营系统，全面提升环卫公共服务项目的运营质量。

得益于此，龙马环卫成功运营了环卫一体化 PPP 项目、环卫一体化服务外包项目、村镇环卫一体化项目等一系列的市场化运营服务项目。从 2015 年开始，成功获得合同总金额达 35.05 亿元的海口市龙华区环卫一体化 PPP 项目，服务期限 15 年，创下了迄今为止国内环卫服务项目最大金额；2016 年初又拿下合同总金额达 11.65 亿元的沈阳环卫一体化项目以及厦门、广东等地重点服务项目。

截至目前，龙马环卫的环卫服务合同总金额达 48.55 亿元，成为行业内最具有竞争力的综合性环卫服务供应企业之一，也为企业打开了新的发展空间。根据 2016 年中报显示，今年上半年，龙马环卫在环卫服务领域收入达 1.03 亿元，同比增长 779.77%，占公司年度主营业务收入 10.33%，呈现出井喷式的增长势头。可以预见，环卫服务领域将成为龙马环卫新一轮发展进程中爆发式的新增长点，伴随着这一进程的逐步加快，龙马环卫离打造世界一流环境卫生整体解决方案提供商的目标越来越近。

（转载自福建日报）

把握趋势 创新驱动 质量引领

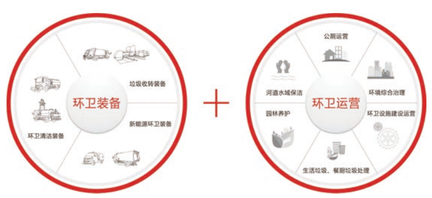
龙马环卫是集城乡环境卫生系统规划设计、装备研发制造、环卫运营、投资为一体的环境卫生整体解决方案提供商。凭借沉淀多年的强劲实力，2015年成功登陆上交所主板，同时股票纳入上证中国制造2025主题和上证380指数样本股，成为国内首家专注于环卫领域，具有创新代表性的上市公司。连续两年接连获得“龙岩市政府质量奖”和“福建省政府质量奖”。

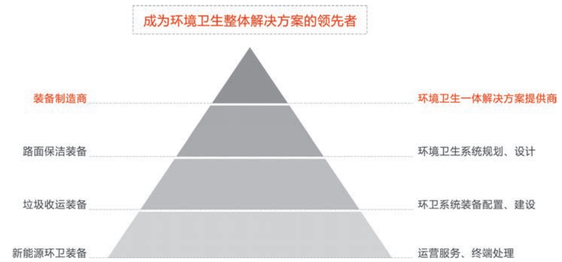
顺应供给改革，推进战略转型升级

“十三五”期间，全国环卫市场化程度将由目前的20%提高至60%，市场空间巨大。而推进城乡环境卫生一体化处置模式在全国落地是公司响应国家供给侧改革的重大举措，能够有效促进环卫行业资源整合，实现资源优化配置。公司确定“环卫装备制造+环卫产业服务”协同发展战略，通过“四统一”项目管理模式（企业文化统一、组织管理架构统一、制度标准统一、操作规范统一）指导项目运营，实现质量标准化、运营规范化、形象品牌化，并牵头成立中国城市环境卫生协会环卫运营专业委员会，通过该平台总结制定各种标准与规范，模式与定额，PPP等多样化的融资机制等，以此提高环卫作业管理水平，更好满足广大人民群众的环境需要，促进经济社会持续健康发展。

深度两化融合，助力产品、服务智能升级

两化融合成为公司核心竞争力的重要标志,成为企业可持续发展的推动力量。产业转型升级对两化融合提出了更高的要求。公司在产业两化融合的探索上不断创新。实现环卫装备产品研发节能、环保、智能化的同时，利用物联网、大数据、云计算、移动互联等技术，实现车辆管理、作业规划、油耗管理、数据统计分析等功能，合理设计规划环卫管理模式，提高环卫管理效率、作业质量和应急响应水平，用数字评估推动清扫保洁，垃圾分类，收集运输等管理实效。





提升质量内涵，成就卓越管理品质

2011年，龙马环卫开始导入卓越绩效管理模式，进一步提升质量观，打破传统上认为的质量管理仅仅是产品部门职责的狭隘意识，将产品研发、设计制造、工艺改进、质量管理、销售服务、质量情报反馈等影响产品质量的因素，通过组织内各部门、全环节的质量管理控制并形成一个有机的整体，促进“大质量”的改进提升。2014年，公司继续深化质量内涵，由“产品质量”提升到“经营质量”，围绕“有质量的增长”的经营主题开展工作，重点关注影响净资产收益率的各项因素，具体到细节方面：加大风险管控力度，提高资产周转及效率，推进流程重组与再造等。此外，龙马环卫重新梳理与塑造企业文化，从文化到战略到流程组织再到员工行为落地四个层次全面系统的变革，为龙马环卫的长远发展换引擎、添动力。

近五年来，公司实现销售收入年均30%的复合增长。2015年，公司实现装备销售18.6亿元，利税2.7亿元。母公司及控股子公司环卫一体化项目订单19个，合同总金额达50亿元，已成为最具有竞争力的环卫系统服务供应企业之一。

未来，龙马环卫将秉承“传承龙马精神，成就环境专家”使命，以“成为环境卫生整体解决方案的领先者”为愿景，不忘初心，继续前进，为提高中国乃至世界的环境卫生治理水平努力奋斗。

（总经办 / 林琦）

本期策划/ 张胜如 劳俊杰 美编/卢宝国 赖远升 本版责编/ 王 杰 校对/ 张羊凡 王艳霞